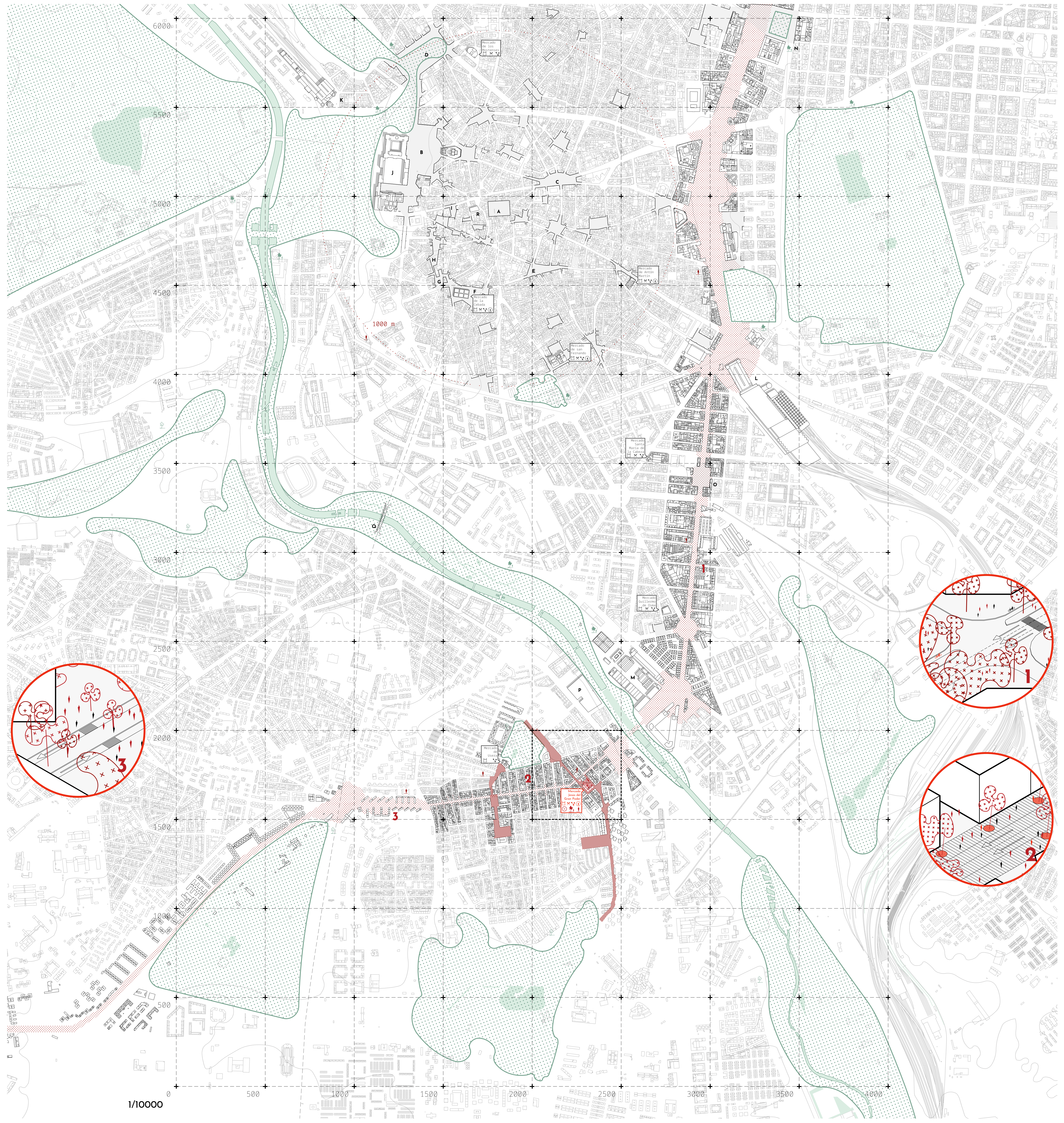


POSICIONAMIENTO URBANO



- LEYENDA**
- A. PLAZA MAYOR.
 - B. PLAZA DE ORIENTE.
 - C. PLAZA DEL SOL.
 - D. PLAZA DE ESPAÑA.
 - E. PLAZA DE TIRSO DE MOLINA.
 - F. PLAZA DE LA CEBADA.
 - G. PLAZA DE LOS CARROS.
 - H. PLAZA DE LA PAJA.
 - I. PLAZA DE LA VILLA.
 - J. PALACIO REAL.
 - K. ESTACIÓN DE PRINCEPIO.
 - L. ESTACIÓN DE ATOCHA.
 - M. MATADERO.
 - N. PLAZA DE COLÓN.
 - O. PLAZA DE LUCA DE TENA.
 - P. C.C. PLAZA RIO 2.
 - Q. PUENTE DE TOLEDO.
 - R. MERCADO DE SAN MIGUEL.

- 1 ESPACIO DE CALIDAD HUMANA.
- 2 ESPACIO ESTANCIAL ARBOLADO Y AJARDINADO.
- 3 ESPACIO ARBOLADO.
- 4 ESPACIO DE OCTO/COMERCIO.
- 5 OFERTA GASTRONÓMICA.
- 6 RED DE MERCADOS.
- 7 ESPACIOS PRODUCTIVOS DE LA INDUSTRIA 4.0.
- 8 ABASTOS.

ESQUEMAS DE ESTRATEGIA URBANA

