

REPORTAJE FOTOGRAFICO DEL ESTADO ACTUAL DE LA MANZANA



- 1. VISTA DE LA ESQUINA DE CALLE ANTONIO SALVADOR... 2A. VISTA DEL ACCESO AL MERCADO POR LA CALLE JESUS DEL GRAN PODER... 3. EN ESTA IMAGEN SE PUEDE VER MAS CLARAMENTE EL DENOMINADO "GAP"... 4. VISTA DEL ACCESO AL MERCADO Y LAS FACHADA DE LAS VIVIENDAS... 5A. VISTA INTERIOR DEL ACCESO AL MERCADO... 6A. VISTA EN DIRECCION A LA CALLE ANTONIO SALVADOR... 7. VISTA DEL "GAP" DESDE LA ENTRADA... 8. VISTA DE LA FACHADA PRINCIPAL DEL MERCADO...

DESCRIPCION ESTADO ACTUAL

LA MANZANA ANALIZADA SE UBICA EN EL DISTRITO DE USERA, BARRIO DE ALMENDRALES.

ESTA DELIMITADA POR LAS CALLES JESUS DEL GRAN PODER, MARCELO USERA, SAN ANTONIO DE PADUA Y LA CALLE ANTONIO SALVADOR.

LA MANZANA ESTA DEDICADA A LA VIVIENDA EN SU MAYOR PARTE, CON BAJOS COMERCIALES A PIE DE CALLE.

EL MERCADO ACTUAL ESTA EN EL INTERIOR DE LA MANZANA RODEADA POR LAS VIVIENDAS EN TRES DE SUS CUATRO COSTADOS... EN LA FACHADA DE LA CALLE JESUS DEL GRAN PODER ESTA LA ENTRADA PRINCIPAL AL MERCADO...

ENTRE EL MERCADO Y LAS VIVIENDAS HAY UNA ESPECIE DE "GAP" O SEPARACION QUE GENERA UN ESPACIO BALDIO CON PEQUEÑAS APERTURAS QUE ESTA DESAPROVECHADO Y GENERA UN "NO LUGAR", UN ESPACIO FRIO SUCIO Y OSCURO.

LAS VIVIENDAS EN SU COTA DE CALLE ESTAN ATREVERASADAS POR PASADIZOS QUE CONECTAN CON EL MERCADO EN TRES DE SUS COSTADOS... POR LO QUE EL MERCADO TIENE CUATRO ACCESOS...

ESTOS PASADIZOS SE CONFUNDEN CON LOS LOCALES COMERCIALES EXISTENTES EN LOS BAJOS DE LAS VIVIENDAS... TIENEN COMERCIOS DEDICADOS A LO MISMO QUE LOS PUESTOS DE MERCADO...

EL EDIFICIO DEL MERCADO TIENE TRES PLANTAS, UNA BAJA RASANTE, UNA A COTA DE CALLE Y OTRA DE ADMINISTRACION Y ACCESO A LA CUBIERTA...

MUCHAS DE LAS PERSONAS A LAS QUE SE PREGUNTO EN FASE PREVIA AL PROYECTO, NI SIQUERA SABIAN DE LA EXISTENCIA DE ESTE MERCADO...

LAS VIVIENDAS TIENEN SUS TERRAZAS MIRANDO DIRECTAMENTE A LA CUBIERTA DEL MERCADO... EXISTE UNA VOCACION A MIRAR EN ESA DIRECCION...

ACTUALMENTE TODA LA PLANTA BAJA RASANTE ESTA EN DESUSO CON TODOS LOS PUESTOS CERRADOS.

EN CONCLUSION EL MERCADO JESUS DEL GRAN PODER ES PRINCIPALMENTE UN ESPACIO DESAPROVECHADO DE LA CIUDAD.

RELACION PLAZA-MERCADO

LA PLAZA Y EL MERCADO, RELACION DE INTERCAMBIO HUMANO, ARGUMENTACION DEL PLANTAMIENTO FILOSOFICO DEL PROYECTO.

LA PLAZA ES UN VACIO URBANO, UN PUNTO CONFORMADO POR ARQUITECTURA, QUE LO LIMITA, UN NEXO PARA LA CALLE QUE LO CONECTA...

EL MERCADO SE ORIGINO EN LA PLAZA, COMO UN HECHO DE INTERCAMBIO Y DE RELACION HUMANA... DESDE SU ORIGEN EL MERCADO FUE UN HECHO FINITO...

EL SURGIMIENTO DEL MERCADO COMO EDIFICIO SE DA PRIMERO EN EL SIGLO XIX... COMO UNA TECHUMBRE DE LA PLAZA Y PAULATINAMENTE VA PERDIENDO SU RELACION TOTAL...

LOS MERCADOS COMO EDIFICIOS ACTUALES SON LA DEGENERACION ORIGINAL DEL SER EN LA PLAZA... SEPARANDOSE POR COMPLETO DEL TEJIDO DE RELACIONES...

HAY QUE RETORNAR LA ESENCIA DE MERCADO COMO INSTRUMENTO, ACONTECIMIENTO EN LA PLAZA... CENTRO DE REUNION SOCIAL...

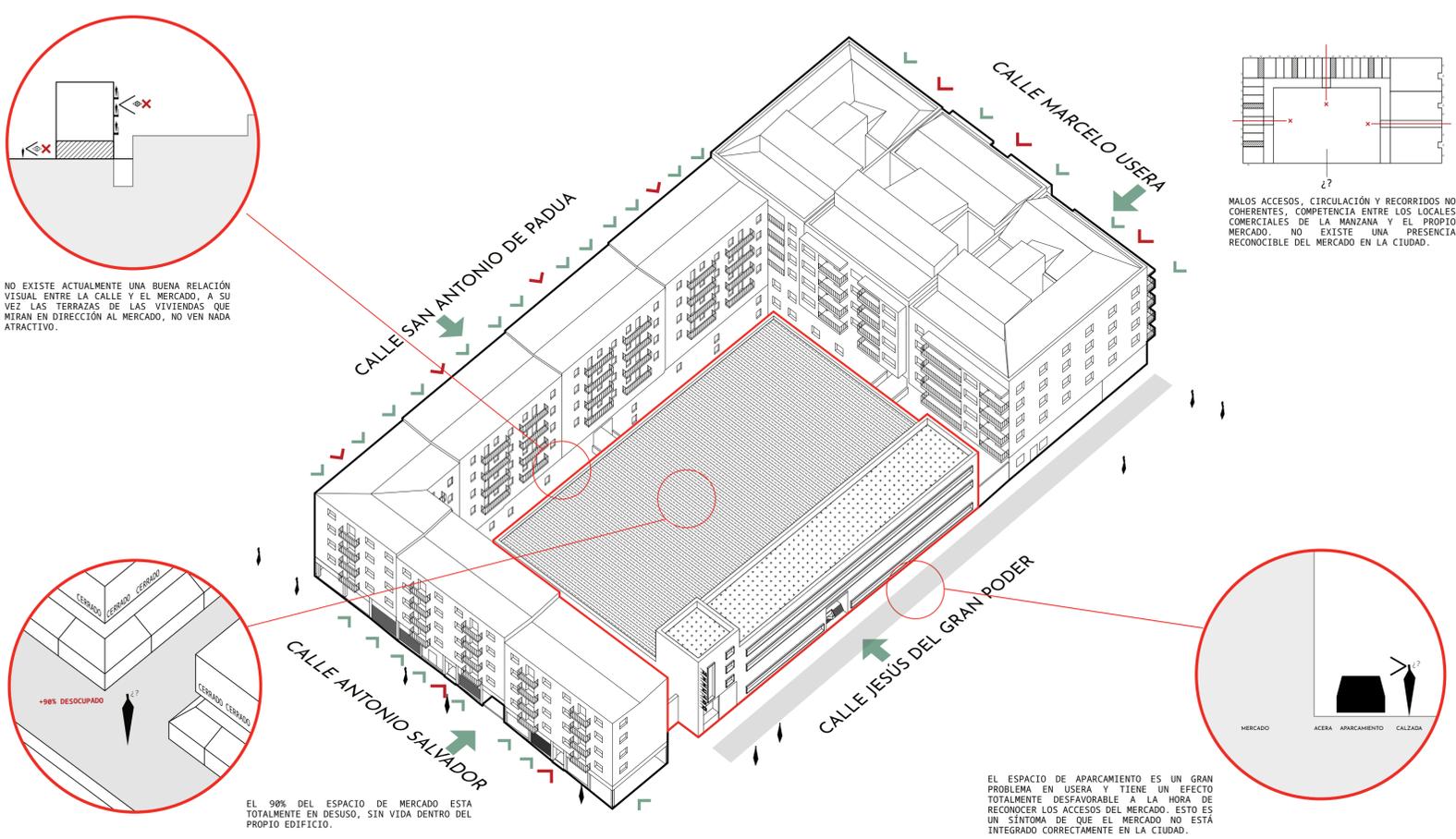
LA PLAZA ES ANTE TODO UN SALON SOCIAL, PUNTO DE REUNION COMUNITARIO, DONDE SE ORGANIZAN EVENTOS...

LA PERMANENCIA DEL MERCADO PASA QUIZAS POR LA APERTURA CONSTANTE A LA CALLE... PARA DECIRLE A LA SOCIEDAD...

EL MERCADO SE PUEDE DAR ENTENDIENDO SU RELACION ORIGINAL EN EL TEJIDO URBANO Y TENDIENDO UNA IMAGEN DEL HOMBRE...

ES NECESARIO PRIMERO DE TODO RECUPERAR UNA IDEA DE HUMANO, AJENA A LA EFICACIA Y FOCALIZANDOSE EN LA RELACION CON EL OTRO...

AXONOMETRIA ESQUEMATICA - PROBLEMATICAS ACTUALES DE LA MANZANA



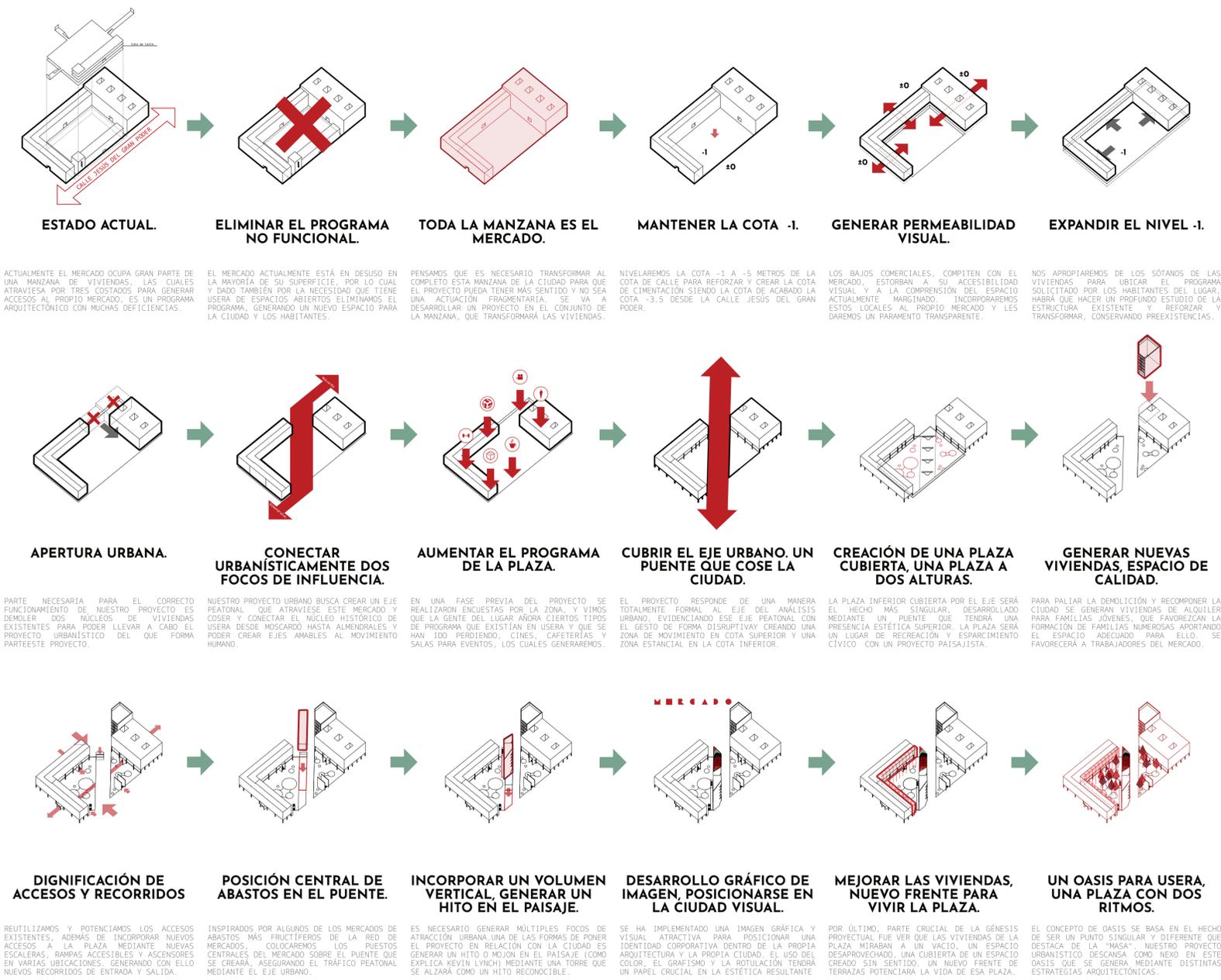
NO EXISTE ACTUALMENTE UNA BUENA RELACION VISUAL ENTRE LA CALLE Y EL MERCADO, A SU VEZ LAS TERRAZAS DE LAS VIVIENDAS QUE MIRAN EN DIRECCION AL MERCADO, NO VEN NADA ATRACTIVO.

+98% DESOCUPADO

EL 90% DEL ESPACIO DE MERCADO ESTA TOTALMENTE EN DESUSO, SIN VIDA DENTRO DEL PROPIO EDIFICIO.

EL ESPACIO DE APARCAMIENTO ES UN GRAN PROBLEMA EN USERA Y TIENE UN EFECTO TOTALMENTE DESFAVORABLE A LA HORA DE RECONOCER LOS ACCESOS DEL MERCADO...

ESQUEMAS DE ESTRATEGIAS ARQUITECTONICAS PARA LA TRANSFORMACION DEL LUGAR



ESTADO ACTUAL.

ELIMINAR EL PROGRAMA NO FUNCIONAL.

TODA LA MANZANA ES EL MERCADO.

MANTENER LA COTA -1.

GENERAR PERMEABILIDAD VISUAL.

EXPANDIR EL NIVEL -1.

APERTURA URBANA.

CONECTAR URBANISTICAMENTE DOS FOCOS DE INFLUENCIA.

AUMENTAR EL PROGRAMA DE LA PLAZA.

CUBRIR EL EJE URBANO. UN PUENTE QUE COSE LA CIUDAD.

CREACION DE UNA PLAZA CUBIERTA, UNA PLAZA A DOS ALTURAS.

GENERAR NUEVAS VIVIENDAS, ESPACIO DE CALIDAD.

DIGNIFICACION DE ACCESOS Y RECORRIDOS

POSICION CENTRAL DE ABASTOS EN EL PUENTE.

INCORPORAR UN VOLUMEN VERTICAL, GENERAR UN HITO EN EL PAISAJE.

DESARROLLO GRAFICO DE IMAGEN, POSICIONARSE EN LA CIUDAD VISUAL.

MEJORAR LAS VIVIENDAS, NUEVO FRENTE PARA VIVIR LA PLAZA.

UN OASIS PARA USERA, UNA PLAZA CON DOS RITMOS.

REUTILIZAMOS Y POTENCIAMOS LOS ACCESOS EXISTENTES... ADICIONAMOS NUEVAS ESCALERAS...

INSPIRADOS POR ALGUNOS DE LOS MERCADOS DE ABASTOS... COLOCAREMOS LOS PUESTOS CENTRALES...

ES NECESARIO GENERAR MÚLTIPLES FOCOS DE ATRACCION URBANA... PONER EL PROYECTO EN RELACION...

SE HA IMPLEMENTADO UNA IMAGEN GRAFICA Y VISUAL ATRACTIVA... PARA POSICIONAR LA IDENTIDAD...

POR ÚLTIMO, PARTE CRUCIAL DE LA GENESIS PROYECTUAL... UN ESPACIO DESAPROVECHADO...

EL CONCEPTO DE OASIS SE BASA EN EL HECHO DE SER UN PUNTO SINGULAR... DESTACA DE LA "MASA"...

DEFICIENCIAS DE LA MANZANA

+90% DE LOS PUESTOS EN DESUSO.

TODA LA PLANTA SÓTANO DESOCUPADA.

MERCADO SIN RELACION CON LA CALLE Y LA CIUDAD.

ESPACIO INACCESIBLE Y GENERACION DE NO LUGARES ("GAP") ENTRE VIVIENDAS Y MERCADO.

ESPACIO SUCIO, OSCURO Y CON UN MAL SOLEAMIENTO.

VIVIENDAS CON UNA VOCACION DE MIRAR NO RESULTA.

MERCADO SIN UN ACCESO PRINCIPAL CLARO, LOS ESPACIOS DE APARCAMIENTO Y LAS ACERAS ESTRECHAS SON UN GRAN PROBLEMA...

ACCESOS AUXILIARES NO ADECUADOS.

ESPACIO TOTALMENTE DESAPROVECHADO DENTRO DE LA CIUDAD.

LEYENDA AXONOMETRIA



MAQUETA URBANA-PROYECTUAL

