



EL PROYECTO PRETENDE POSICIONAR EL MERCADO EN LA CIUDAD, GENERANDO UN HITO URBANO Y VISUAL A VARIOS NIVELES. UNA DE ELLAS ES EVIDENCIAR EL MERCADO DESDE LA PERSPECTIVA AEREA Y A PIE DE CALLE MEDIANTE UN DISEÑO GRAFICO ATRACTIVO Y SUGERENTE QUE AYUDE A POSICIONAR EL MERCADO.

LA TORRE DE ADMINISTRACION Y ALQUILER DE OFICINAS CENTRADAS EN EL CONDOMINIO BUSCA SER UNA FORMA DE POSICIONAMIENTO MATERIAL, UN HITO EN EL PAISAJE, VISIBLE PRINCIPALMENTE DESDE LA DISTANCIA MAS INMEDIATA MADRID RIO Y MATADERO, CON UN ATRACTIVO ESTETICO QUE AYUDE A ATRAER USOS NUEVOS EN TORNO A LA PLAZA. LA TORRE ES UNA PLUMA, QUE ESCRIBE UN NUEVO FUTURO PARA USERA. UNA NUEVA VIDA CENTRADA EN VIVIR LA CALLE CENTRADA EN LA PERSONA Y NO EN EL VEHICULO.

LA TORRE SE DESARROLLA COMO UN HITO DE HORMIGON, VIDRIO Y NUEVOS MATERIALES TRANSLUCIDOS. UN HECHO ARQUITECTONICO EN COMPLETA TENSION CON EL PROPIO BARRIO, DESARROLLADO PRACTICAMENTE EN SU TOTALIDAD EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX, CON LOS MATERIALES BARATOS DE LA EPOCA COMO EL LADRILLO.

SE DESARROLLA UNA CELOSIA METALICA QUE TAPA LA FACHADA ACRISTALADA DE LA TORRE PARA FOMENTAR LA PRIVACIDAD DE LOS ESPACIOS DE OFICINAS

DURANTE LA FASE PREVIA DE PROYECTO, SE REALIZARON UNA SERIE DE ENCUESTAS EN EL VECINDARIO QUE HAN DELIMITADO CUAL ERA EL PROGRAMA QUE LA CIUDADANIA REQUERIA, MUCHOS DE ELLOS, SEÑORES MAYORES QUE ANORABAN EPOCAS EN LAS QUE HABIA MUCHO MAS PROGRAMA DE OCIO EN USERA DEL QUE AHORA HAY.

ENTRE LOS PROGRAMAS QUE MAS SE ECHABAN DE MENOS FUERON CINES, CAFETERIAS (NO BARES) Y ESPACIOS PARA EVENTOS (BODAS, BAILES, ETC.).

OTRO TIPO DE PROGRAMA COMO EL FABLAB, COWORKING Y GIMNASIO SON PROGRAMAS CENTRADOS EN LA IDEA DE HACER DEL MERCADO (SIEMPRE EN RELACION CON LA PLAZA SALON PUBLICO) UN FOCO PARA LA INNOVACION Y EL DESARROLLO DE NUEVAS IDEAS Y APRENDIZAJE DE LAS NUEVAS POSIBILIDADES TECNICAS POR PARTE DE LOS HABITANTES DE USERA.

EL PLANTEAMIENTO DE PROYECTO ES QUE TANTO MERCADO COMO PLAZA SI NO IGUALES AL MENOS SON SIMBIOTICOS POR NATURALEZA, ES NECESARIO LA RELACION DEL MERCADO CON EL ESPACIO PUBLICO, PARA QUE LOS MERCADOS DE ABASTOS NO MUERAN. ES NECESARIO VISLUMBRAR CUAL ES EL ORIGEN DEL MERCADO, QUE ESTA EN LA PLAZA Y EN LA CALLE PARA INTUIR COMO DEBE SER EL PLANTEAMIENTO DEL MERCADO CORRECTO, SIEMPRE EN RELACION CON EL ESPACIO PUBLICO.

LA OPORTUNIDAD DE POTENCIAR EL MERCADO A TRAVES DE LA PLAZA ES UNA NECESIDAD IMPERIOSA PARA EL NUCLEO URBANO DE USERA A TRAVES DE SU EJE PRINCIPAL DADO POR LA CALLE MARCELO USERA. NOS ENCONTRAMOS UN BARRIO MUY MASTIFICADO, CONVIRTIENDOSE RAPIDAMENTE EN UN GUETO TEMATIZADO, SIN ESPACIOS ABIERTOS DE CALIDAD Y QUE PONGAN EN RELACION EL PROPIO TEJIDO URBANO.

POR ESO EL MERCADO QUE SE PLANTEA BUSCA TRANSFORMAR LA CIUDAD DESDE UN PUNTO DE VISTA URBANO COSER LA CIUDAD A TRAVES DE UN MERCADO, QUE ES Y DEBE SER PLAZA.

LAS VIVIENDAS EXISTENTES DE LA MANZANA TENIAN DESDE ANTES DEL PROYECTO LA VOCACION A MIRAR HACIA EL MERCADO. GRACIAS QUE REFORZAMOS EL MERCADO Y LO CONVERTIMOS EN UNA PLAZA AJARDINADA. LES REGALAMOS UN NUEVO FRENTE PARA DISFRUTAR EL NUEVO ESPACIO Y VIVIR EN RELACION CON LA PLAZA. LA ESTRUCTURA TECNICAMENTE CONTEMPORANEA SE POSA SOBRE LAS FACHADAS SIN REPERCUTIR EN EXCESO SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS VIVIENDAS. QUE SE REHABILITARAN PARA QUE EL ESPACIO COMUN SIEMPRE MIRE HACIA LA PLAZA.

TRAS EL ANALISIS DEL EDIFICIO EXISTENTE SE HIZO PALPABLE EL MAL FUNCIONAMIENTO DE LA MANZANA QUE CONFORMA NUESTRO MERCADO, DE UNOS 60-70 PUESTOS SOLO HABIA 4 PUESTOS EN FUNCIONAMIENTO EN UN EDIFICIO MONSTRUOSO Y MAL INTEGRADO EN EL TEJIDO URBANO. ES CIERTO QUE EL PROYECTO QUE SE PLANTEA REDUCE EL PROGRAMA DE PUESTOS DE MERCADO A SOLO 7 PUESTOS, PERO CON LA IDEA EN MENTE DE POTENCIAR EL PROPIO USO DE MERCADO QUE DEBE ESTAR EN UNA CONSTANTE RELACION CON LA PLAZA QUE ES EL ORIGEN DEL MERCADO.

LA FACHADA DE LAS VIVIENDAS ESTA EN PLENO DIALOGO CON EL MERCADO, REALIZANDO FACHADAS CON NUEVOS MATERIALES TRANSLUCIDOS AL IGUAL QUE LA TORRE DE ADMINISTRACION Y EL PUENTE, PERO TAMBIEN APLICANDO VIDRIOS OPACOS PARA GARANTIZAR UNAS VIVIENDAS QUE ESTEN EN RELACION CON LA CALLE, EN CONSONANCIA COMO PARTE DEL NUEVO MERCADO, PERO QUE GARANTICEN LA INTIMIDAD DEL HOGAR.

EL PROGRAMA ESTA ENFOCADO EN SEGREGAR LOS ESPACIOS QUE NECESITAN MOVIMIENTOS DE LOS QUE SON ESTANCIALES ASI PUES PARA POTENCIAR EL PROGRAMA PRINCIPAL DE "MERCADO" SE POSICIONA LITERALMENTE EN EL EJE URBANO DESARROLLADO PREVIAMENTE PARA APROVECHAR EL FLUJO PEATONAL QUE SE GENERA, MIENTRAS QUE EL PROGRAMA MAS PAUSADO, DE CAFETERIA, GIMNASIO, FABLAB, CINE VECINAL Y ESPACIO MULTUSOS SE COLOCA EN EL ESPACIO QUE CONFORMA LA PLAZA EL PROYECTO POR TANTO TIENE DOS RITMOS VITALES, ENFOCADOS EN EL MOVIMIENTO Y EN LA VIDA COMERCIAL A PIE DE CALLE Y POR OTRO EN LA PERMANENCIA, QUE CONVIVEN EN ARMONIA.

EL NUEVO EDIFICIO DE VIVIENDAS QUE SE CONSTRUYE EX NOVO NO BUSCA TENER LA MAXIMA EFICIENCIA POR METRO CUADRADO SI NO GENERAR VIVIENDAS DE CALIDAD PARA PODER PROMOCIONAR LA FAMILIA MEDIANTE UN ESPACIO AMPLIO QUE PERMITA ALBERGAR FAMILIAS DE 4 A 6 MIEMBROS, AL SER PARTE DEL PROGRAMA DE MERCADO, SE PODRIA GENERAR UN POSIBLE ALQUILER POR PARTE DEL AYUNTAMIENTO. PARA FAMILIAS JOVENES QUE PUEDAN DESARROLLAR SU FAMILIA SIN TRABAS A LA NATALIDAD MIENTRAS SE INCORPORAN AL MERCADO LABORAL Y ALCANZAN LA ESTABILIDAD ECONOMICA.

EL PROYECTO ES EMINENTEMENTE URBANO, ES EL RESULTADO DE LA CREACION DE UN NODO ENTRE LA INTERVENCION URBANISTICA DE DOS EJES QUE SE INTERSECAN ATRAVESANDO LA MANZANA QUE CONFORMA EL PROYECTO DE MERCADO URBANO.